



دار المنشورات العالمية

طريقك إلى القمّة

مع مؤسِّسها و مديرها العامّ و رئيس تحريرها

رافع آدم الهاشمي

يرحبان بك

....

www.intepubhouse.com

شروط النشر

في دار المنشورات العالمية

دار المنشورات العالمية

International Publications House

https:// intepubhouse.blogspot.com





أهلاً بك في بيتك دار المنشورات العالمية..

بين يديك الآن:

شروط النشر

في دار المنشورات العالمية

شروط النشر الأساسية في دار المنشورات العالمية:

أن تكون المحتويات لأي منتج من منتجاتنا:

(١): ليس فيها ما يسيء إلى أي بلد من البلدان أو شعب من الشعوب أو طائفة من الطوائف.

(٢): أَن لا تدعو إلى التفرقة الطائفية.

(٣): أن لا تدعو إلى الإرهاب أو الإباحية أو الشذوذ أو التطرف.

(٤): أن تكون خالية من العبارات اللا أخلاقية و الألفاظ النابية و مفردات السب و اللعن و الشتم المستخدمة لأغراض غير مشروعة.



(٥): أن تكون خالية من التحريض على و/ أو الدعوة إلى إساءة معاملة الأطفال و/ أو النساء و/ أو الإنسان عموماً بغض النظر عن جنسه (ذكراً كان أو أُنثى) أو جنسيته أو لغته، و كذلك وجوب خلوها من التحريض على و/ أو الدعوة إلى إساءة معاملة الحيوان و/ أو النبات و/ أو الجماد و/ أو الممتلكات العامة و/ أو الخاصة.

مسموحات دار المنشورات العالمية

....

الأمور المسموح بها في دار المنشورات العالمية:

نسمح دائماً بالأمور الـ (٤٣) التالية (حسب التسلسل الموضوعي و درجة أهميتها لدينا تنازلياً من الأعلى إلى الأدنى) و نحث و نشجع عليها باستمرار:

(١): المحتوى الذي يتضمن مشروعات تجارية مربحة محددة الأغراض و/ أو الذي يحث عليها.

(٢): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشاريع مربحة و/ أو الذي يحث عليها.

(٣): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشروعات ناجحة و/ أو الذي يحث عليها.



(٤): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشروعات تجارية متنوعة الأغراض و/ أو الذي يحث عليها.

(٥): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشروعات جديدة و/ أو الذي يحث عليها.

(٦): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشروعات من المنزل و/ أو الذي يحث عليها.

(٧): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمار مربح و مضمون و/ أو الذي يحث عليها.

(٨): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمار سريع ومربح للمحترفين في عالم التجارة و/ أو الذي يحث عليها.

(٩): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمار سريع الربح للمبتدئين في عالم التجارة و/ أو الذي يحث عليها.

(١٠): المحتوى الذي يتضمَّنُ شروحاً وافيةً عن استثمارات سريعة الدخل وَ/ أَو الّذي يحثُّ عليها.

(١١): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمارات قصيرة الأجل و/ أو الذي يحث عليها.



(١٢): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمارات طويلة الأجل و/ أو الذي يحث عليها.

(١٣): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمارات مربحة في شتى مجالات الحياة و/ أو الذي يحث عليها.

(١٤): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشاريع استثمار متعددة المزايا و/ أو الذي يحث عليها.

(١٥): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشاريع ناجحة بامتياز و/ أو الذي يحث عليها.

(١٦): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن تحقيق الأرباح المادية و المعنوية معاً و/ أو الذي يحث عليها.

(١٧): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن نصائح مالية في شتى المشاريع التجارية المربحة و/ أو الذي يحث عليها.

(١٨): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية الحصول على المال و/ أو الذي يحث عليها.

(١٩): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن إرشادات استثمارية في شتى مجالات الاستثمار التجاري الناجح و/ أو الذي يحث عليها.



(٢٠): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية الربح من الإنترنت و/ أو الذي يحث عليها.

(٢١): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن طرق الربح من الإنترنت و/ أو الذي يحث عليها.

(٢٢): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية الحصول على أفكار مشاريع بسيطة و/ أو الذي يحث عليها.

(٢٣): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشاريع جديدة ومبتكرة و/ أو الذي يحث عليها.

(٢٤): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشاريع صغيرة ناجحة للشباب و/ أو الذي يحث عليها.

(٢٥): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية الحصول على ممول مشاريع و/ أو الذي يحث عليها.

(٢٦): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن أفكار مشاريع للبنات و/ أو الذي يحث عليها.

(٢٧): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن أفكار مشاريع جديدة للشباب و/ أو الذي يحث عليها.



(٢٨): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية تمويل مشاريع الشباب و/ أو الذي يحث عليها.

(٢٩): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٠): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمار الوقت بشكل أمثل و/ أو الذي يحث عليها.

(٣١): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمارات بشرية متنوعة في شتى مجالاتها و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٢): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن استثمار الجهد بشكل أمثل و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٣): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشاريع صغيرة مربحة جداً و غير مكلفة و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٤): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية الحصول على عملة بتكوين و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٥): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن مشاريع إلكترونية و/ أو الذي يحث عليها.



(٣٦): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية تحقيق الربح عن طريق الإنترنت و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٧): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية الربح من الإنترنت للمبتدئين بطريقة سهلة و مضمونة و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٨): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن كيفية الحصول على المال من خلال أفكار مشاريع مربحة و/ أو الذي يحث عليها.

(٣٩): المحتوى الذي يتضمن شروحاً وافية عن طرق الربح من التطبيقات و/ أو الذي يحث عليها.

(٤٠): المحتوى الذي يتضمن نشر و ترسيخ الحب و الخير و السلام في ربوع العالم أجمع، بما فيه المحتوى التدريبي و الإرشادي و التربوي و التثقيفي و التعليمي و التدريسي، و/ أو الذي يحث عليه.

(٤١): المحتوى الذي يتضمن كشف الحقائق و الخفايا و الأسرار في شتى مجالات العلوم و المعارف بالأدلة العلمية الساطعة و البراهين المنطقية الساطعة و/ أو الذي يحث عليه.

(٤٢): المحتوى الإبداعي المتميز الأصيل غير المسبوق في شتى مجالات الثقافة و الفنون و الأدب و المعرفة بجميع أصنافها، بما فيه المحتوى الترفيهي الموجه إلى مختلف الفئات و الأعمار، و/ أو الذي يحث عليه.



(٤٣): المحتوى الإيجابي غير السلبي و أي محتوى لا يتعارض مع محظورات دار المنشورات العالمية.

محظورات دار المنشورات العالمية

....

الأمور المحظورة في دار المنشورات العالمية:

لن نسمح مطلقاً بالأمور الـ (٥٤) التالية (حسب التسلسل الموضوعي و درجة أهميتها لدينا تنازلياً من الأعلى إلى الأدنى):

(١): الانتقاص من الذات الإلهية المقدسة و/ أو الإعلان و/ أو الدعوة إلى ذلك، مثل: المحتوى الذي يتهم الله بالظلم أو عدم العدالة أو ينفي عنه التنزيه من العيوب و النقائص.

(٢): الطعن بنزاهة الأنبياء جميعاً قاطبة أياً كانوا بمن فيهم خاتمهم الصادق الأمين محمد بن عبد الله الهاشمي (عليهم السلام جميعاً) و/ أو الانتقاص منهم و/ أو من عقيدتهم الراسخة بالله عز و جل، مثل: المحتوى الذي يطعن في صدق نبوتهم أو يشكك فيها و/ أو يدعو أو يحرض على التشكيك فيها.



(٣): الطعن بنزاهة أئمة آل بيت النبوة الأطهار (عليهم السلام جميعاً) و/ أو الانتقاص منهم و/ أو من عقيدتهم الراسخة بالله عز و جل.

(٤): الطعن بنزاهة صحابة النبي الهاشمي الصادق الأمين بمن فيهم الخلفاء الراشدون الأخيار (عليهم السلام جميعاً) و/ أو الانتقاص منهم و/ أو من عقيدتهم الراسخة بالله عز و جل.

(٥): الطعن بنزاهة العلماء الأخيار من السلف الصالح (رضوان الله تعالى عليهم أَجمعين)، بغض النظر عن الطائفة التي يصنفون فيها، و/ أو الانتقاص منهم و/ أو من عقيدتهم الراسخة بالله عز و جل.

(٦): الطعن بنزاهة الفقهاء الأبرار سواء كانوا من الماضيين أو كانوا من المعاصرين (رضوان الله تعالى عليهم أجمعين)، بغض النظر عن الطائفة التي يصنفون فيها، و/ أو الانتقاص منهم و/ أو من عقيدتهم الراسخة بالله عز و جل.

(٧): انتهاك حقوق الملكية الفكرية بما فيها حقوق المؤلف و الحقوق المجاورة التي أقرتها المنظمة العالمية لحقوق الملكية الفكرية الـ (ويبو) التابعة لمنظمة الأمم المتحدة العالمية.

لاطلاعك على **قوانين حقوق المؤلف و الحقوق المجاورة الصادرة من منظمة الويبو العالمية** ادخل ... **هنا**

(٨): انتهاك حقوق الإنسان بما فيها الحقوق التي أقرها القانون الدولي لحقوق الإنسان.



لاطلاعك على **الإعلان العالمي لحقوق الإنسان الصادر من منظمة الأمم المتحدة** ادخل ... **هنا**

(٩): انتهاك حقوق الطفل بما فيها الحقوق التي أقرتها اتفاقية حقوق الطفل الصادرة من منظمة الأمم المتحدة العالمية.

لاطلاعك على **اتفاقية حقوق الطفل الصادرة من منظمة الأمم المتحدة الخاصة بالدول الأعضاء** ادخل ... **هنا**

لاطلاعك على **اتفاقية حقوق الطفل الصادرة من منظمة الأمم المتحدة الخاصة بالأطفال** ادخل ... **هنا**

(١٠): انتهاك حقوق المرأة بما فيها الحقوق التي أقرتها القوانين في الدول ذات العلاقة.

(١١): التدخل في الشؤون السياسية بطريقة غير موضوعية تؤدي إلى حصول نزاعات أو خصومات بين الأطراف المعنية بدلاً من لم الشمل بينها.

(١٢): التدخل في العقائد الدينية بطريقة غير علمية لا تستند على أدلة قاطعة أو براهين ساطعة بما يؤدي إلى تضليل الحقيقة أمام الآخرين بدلاً من كشفها.

(١٣): إثارة الخلافات الطائفية.

(١٤): نشر الفجور.



(١٥): التحريض على الفسق.

(١٦): الإعلان عن و/ أو الدعوة لممارسة الدعارة و/ أو الشذوذ الجنسي (بما فيه اللواط و السحاق).

(١٧): المحتوى ذات الأغراض الإباحية.

(١٨): المحتوى غير القانوني و/ أو الذي يشجع على نشاط غير قانوني.

(١٩): المحتوى الذي ينتهك و/ أو يشجع على انتهاك الحقوق القانونية للآخرين.

(٢٠): المحتوى الذي ينتهك و/ أو يشجع على انتهاك حقوق الطبع و النشر بما فيها حقوق طبع و نشر المواد الرقمية.

(٢١): المحتوى الذي يحتوي و/ أو يدعو إلى بيع منتجات مزيفة و/ أو يروج لها و/ أو لبيعها، بما فيها المحتوى الذي يحتوي على سلع مزيفة ذات علامة تجارية أو شعار يطابق تماماً علامة تجارية لسلعة أخرى أو لا يمكن تمييزها عنها بشكل واضح، إذ تحاكي هذه المنتجات المزيفة ميزات العلامة التجارية للمنتج الأصلي على أنها منتج أصلي لمالك العلامة التجارية.

(٢٢): المحتوى الذي يحتوي و/ أو يروج و/ أو يدعو إلى بيع منتجات تم الحصول عليها من أنواع كائنات حية معرضة للخطر أو مهددة بالانقراض، مثل: بيع النمور و زعانف القرش و عاج الفيلة و جلود وحيد القرن و زيت الدلفين.



(٢٣): المحتوى الذي يحرض على الكراهية و/ أو يشجع على التمييز و/ أو توجيه الإهانات للأفراد أو الجماعات على أساس العرق أو الانتماء أو العقيدة أو الإعاقة أو السن (العمر) أو الجنس (ذكراً كان أو أنثى) أو الجنسية أو الحالة العسكرية أو الميول الجنسية أو الهوية الجنسية أو أي سمات أخرى مرتبطة بالتهميش أو التمييز المنهجي، مثل: المحتوى الذي يروج لجماعات تحض على الكراهية أو أدوات الجماعات التي تحض على الكراهية، و المحتوى الذي يشجع الآخرين على الاعتقاد بأن أحد الأشخاص أو إحدى الجماعات في مرتبة أقل من البشر أو قليلة الشأن أو تستحق الكراهية.

(٢٤): المحتوى الذي يهدف إلى مضايقة فرد أو جماعة من الأفراد، مثل: المحتوى الذي يستهدف أحد الأشخاص بسوء المعاملة أو المضايقة.

(٢٥): المحتوى الذي يهدف إلى ترهيب فرد أو جماعة من الأفراد، مثل: المحتوى الذي يشير إلى أن الضحايا هم ممثلون أو متواطئون في التغطية على الحادث.

(٢٦): المحتوى الذي يهدف إلى التسلط على فرد أو جماعة من الأفراد، مثل: المحتوى الذي ينفي وقوع حادثة مفجعة.

(٢٧): المحتوى الذي يهدد أو يدعو إلى إلحاق الضرر الجسدي أو العقلي بالنفس أو بالآخرين، مثل: المحتوى الذي يحرض على الانتحار أو فقدان الشهية أو إيذاء الذات بأي طريقة أخرى، أو المحتوى الذي يروج أو يناصر الادعاءات أو الممارسات الصحية أو الطبية الضارة، أو المحتوى الذي يهدف إلى تهديد أحد الأشخاص بإلحاق ضرر به في الحياة الواقعية



أو الدعوة للهجوم على أشخاصٍ آخرين، أو المحتوى الذي يدعو إلى ممارسة العنف ضد الآخرين أو دعمه أو التغاضي عنه، أو المحتوى الذي تنشئه الجماعات الإرهابية أو منظمات الاتجار بالمخدرات عبر الحدود الوطنية أو يدعو إلى دعمها، أو المحتوى الذي يروج لأعمال إرهابية، بما في ذلك تجنيد إرهابيين، أو المحتوى الذي يحتفي بالهجمات التي ترتكبها منظمات الاتجار بالمخدرات عبر الحدود الوطنية أو المنظمات الإرهابية.

(٢٨): المحتوى الذي يستغل الآخرين عن طريق ابتزازهم، مثل: عمليات التخلص من الأفراد الأضعف، و استخدام المحتوى الإباحي بغرض الانتقام، و عمليات الابتزاز.

(٢٩): المحتوى الذي يحث على السلوكيات غير النزيهة.

(٣٠): المحتوى الذي يساعد المستخدمين على تضليل الآخرين، مثل: إنشاء مستندات زائفة أو مزورة، كجوازات السفر أو الشهادات التعليمية أو الاعتمادات، أو بيع أو توزيع أبحاث نهاية الفصل الدراسي، أو أداء الامتحانات، أو المعلومات أو الوسائل المساعدة على اجتياز اختبارات تعاطي المخدرات.

(٣١): المحتوى الذي يروج لأي شكل من أشكال القرصنة أو الاختراق و/ أو يزود المستخدمين بتعليمات أو أدوات تساعدهم على التلاعب بالبرامج أو الخوادم أو المواقع الإلكترونية أو توفر لهم وصولاً غير مصرح به، مثل: الصفحات أو المنتجات التي تتيح الوصول غير القانوني إلى محتوى الهواتف الخلوية و الأجهزة أو الأنظمة الأخرى التي تعمل على توفير الاتصالات أو عرض المحتوى، كالمنتجات أو الخدمات التي تتجاوز نظام حماية



حقوق الطبع و النشر، بما في ذلك التحايل على تقنيات إدارة الحقوق الرقمية، و المنتجات التي تعمل على فك رموز إشارات الكابلات أو الأقمار الصناعية بشكل غير قانوني للحصول على الخدمات مجاناً، و كذلك الصفحات التي تساعد المستخدمين أو تمكنهم من تنزيل الفيديوهات التي يتم بثها مباشرة إذا كان مزود المحتوى يحظر ذلك.

(٣٢): المحتوى الذي يتضمن و/ أو يدعو إلى و/ أو يشجع و/ أو يروج لأي نوع من أنواع التجارة المحظورة لدى دار المنشورات العالمية (International Publications House) و التي تشكل خطراً على البشر جميعاً، مثل: تجارة البشر، و تجارة الأعضاء البشرية، و تجارة الأفكار المسروقة، و تجارة بطاقات الدفع المسروقة أو المخترقة، و تجارة الأسلحة، و تجارة المخدرات، و تجارة المستندات الحكومية، و تجارة الخدمات الرسمية، و تجارة غسيل الأموال، و تجارة تقليد المنتجات الأصلية، و تجارة القرصنة، و تجارة التزوير، و تجارة التلاعب بالمنتجات، و تجارة تهريب المنتجات الأصلية، و تجارة التهرب الضريبي، و تجارة الجنس بشتى أشكاله، و تجارة الحياة البرية للصيد الجائر و الاستغلال غير المشروع للنباتات و الحيوانات البرية، و/ أو يحرض على ذلك.

(٣٣): المحتوى الذي يتضمن معلومات كاذبة و/ أو الذي يتضمن معلومات مضللة أو مزيفة أو يخفي معلومات عنك أو عن محتواك أو عن الغرض الرئيسي لوجهتك على الويب.

(٣٤): المحتوى الذي يستدرج المستخدمين للتفاعل مع المحتوى المقدم بحجج زائفة أو غير واضحة.



(٣٥): المحتوى الذي يشارك في التصيد الاحتيالي لمعلومات المستخدمين.

(٣٦): المحتوى الذي يروج لمحتوى أو منتجات أو خدمات من خلال ادعاءات كاذبة أو غير صريحة أو خادعة، مثل: مخططات تحقيق الثراء السريع.

(٣٧): المحتوى الذي يقدم ادعاءات كاذبة بشكل واضح قد تؤدي إلى إضعاف المشاركة أو الثقة في العملية الانتخابية أو الديمقراطية بشكل ملموس، مثل: المعلومات التي تتعارض مع السجلات الحكومية الرسمية عن إجراءات التصويت العلني أو أهلية المرشح السياسي استناداً إلى عمره أو محل ميلاده أو نتائج الانتخابات أو المشاركة في التعداد السكاني.

(٣٨): المحتوى الذي يخدع المستخدمين من خلال الوسائط التي يتم التلاعب بها و المتعلقة بقضايا سياسية أو اجتماعية أو قضايا تهم الرأي العام.

(٣٩): المحتوى الذي يشير ضمناً على نحو كاذب إلى أي انتماء إلى فرد أو مؤسسة أو منتج أو خدمة أخرى، أو إلى أي دعم من جانبها، مثل: انتحال هوية منتجات دار المنشورات العالمية (International Publications House) و إساءة استخدام شعارات دار المنشورات العالمية (International Publications House).

(٤٠): المحتوى الذي يتناول قضايا سياسية أو اجتماعية أو قضايا تهم الرأي العام موجهة إلى مستخدمين في بلد بخلاف بلدك، في حال قدمت أنت وصفاً مضللاً لبلدك الأصلي أو لتفاصيل هامة أخرى عن نفسك، أو في حال إخفائك لأي منها.



(٤١): المحتوى الذي يحتوي على برامج أو برمجيات ضارة يمكن أن تسبب الضرر لأي أجهزة كمبيوتر أو أجهزة ذكية محمولة أو شبكات، أو أن تمنح حق وصول غير مصرح به إليها، مثل: فيروسات الكمبيوتر و برامج الفدية و الفيروسات المتنقلة و فيروسات حصان طروادة و البرمجيات الخبيثة و راصدو لوحة المفاتيح و برامج الاتصال و برامج التجسس و برامج الأمن الاحتيالية و البرامج أو التطبيقات الضارة الأخرى.

(٤٢): المحتوى الذي ينتهك سياسة دار المنشورات العالمية (International Publications House) المتعلقة بالبرامج غير المرغوب فيها، مثل: عدم الالتزام بالشفافية فيما يخص وظيفة البرنامج، أو الآثار الكاملة الناتجة عن تثبيته، أو عدم إدراج بنود الخدمة أو اتفاقية ترخيص المستخدم النهائي، أو التجميع مع برامج أو تطبيقات بدون علم المستخدم، أو إجراء تغييرات على النظام بدون موافقة المستخدم، أو تصعيب إيقاف البرنامج أو إلغاء تثبيته على المستخدم، أو عدم استخدام واجهات برمجة تطبيقات الشركة المنتجة لها المتاحة للجمهور استخداماً لائقاً عند التفاعل مع خدمات تلك الشركة المنتجة أو منتجاتها.

(٤٣): المحتوى الذي يشتمل على النصوص أو الصور أو المواد السمعية أو الفيديوهات أو الألعاب المصورة الجنسية، مثل: الممارسات الجنسية كالجنس المهبلي و الشرجي و الفموي، و الاستمناء، و رسوم الكارتون الإباحية أو الهنتاي أو الرسوم العارية.

(٤٤): المحتوى الذي يتضمن مواضيع متعلقة بأنشطة جنسية غير رضائية، سواء كانت صورية أم حقيقية، مثل: الاغتصاب أو زنا المحارم أو مجامعة الحيوانات أو مجامعة الموتى أو



الاغتصاب مع القتل أو المواد الإباحية للمراهقين و الفتيات الصغيرات أو المواعدة لمن هم دون السن القانونية.

(٤٥): المحتوى الذي يمكن أن يفسر على أنه يروج لممارسة جنسية بمقابل مادي، مثل: البغاء، و خدمات مرافقة الفتيات و الرفقة الحميمة، و التدليك الحميم و المواقع الإلكترونية للمغازلة.

(٤٦): المحتوى الذي يحتوي على طلبات الزواج عن طريق البريد أو الذي يسهل الزواج من شخص أجنبي، مثل: طلبات الزواج عن طريق البريد و وسطاء الزواج على المستوى الدولي و الجولات الرومانسية.

(٤٧): المحتوى الذي صمم ليلائم جميع أفراد العائلة و لكنه يحتوي على مواضيع للبالغين، بما في ذلك محتوى الجنس و العنف و المحتوى المبتذل و غير ذلك من أشكال المحتوى الذي يجسد الأطفال أو الشخصيات الرائجة لدى الأطفال بصورة لا تناسب الجميع.

(٤٨): المحتوى الذي يروج لاستغلال القاصرين جنسياً، مثل: صور الاعتداء الجنسي على الأطفال أو أي محتوى آخر يصف بصرياً الانجذاب الجنسي من جانب البالغين تجاه القاصرين أو يشجع عليه أو يروج له، و يتم تعريف صور الاعتداء الجنسي على الأطفال على أنها صور مرئية للقصر (أي: من تقل أعمارهم عن ١٨ عاماً) أثناء ممارسات جنسية مثل الجماع أو الجنس الفموي أو ممارسة العادة السرية، إلى جانب الصور الفاسقة للأعضاء التناسلية (سواء المغطاة أو العارية)، و يتوسع هذا التعريف ليشمل الصور الفوتوغرافية، و



الفيديوهات، و أفلام الكرتون، و الرسومات، و اللوحات، و المنحوتات، و قد تتضمن الصورة طفلاً حقيقياً، أو صورة يتم إنشاؤها على جهاز كمبيوتر، أي: يتم تشكيلها أو تركيبها، أو بمعنى آخر، تعديلها بحيث تبدو و كأنها صورة طفل، كالصور التي يتم إنشاؤها ببرنامج الفوتوشوب، و يشمل هذا أيضاً ترغيب القاصرين في الممارسات الجنسية، و هو ما يعرف أيضاً باسم (الإغواء)، و الميل الجنسي إلى الأطفال هو أي محتوى أو سلوك (صور و نصوص و فيديوهات و غير ذلك) يصف انجذاب البالغين انجذاباً جنسياً إلى القاصرين (أي: الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن ١٨ عاماً) أو يروج له أو يشجعه.

(٤٩): المحتوى الذي يتضمن كشف معلومات شخصية عن الآخرين دون موافقتهم بذلك، مثل: كشف البريد الإلكتروني أو رقم الهاتف الأرضي أو رقم الهاتف المحمول أو تاريخ الولادة أو اسم الزوجة أو أسماء الأبناء أو ما هو على غراره من المعلومات الشخصية الأخرى.

(٥٠): المحتوى الذي يحتوي على و/ أو يدعو (صراحة أو ضمناً) إلى و/ أو يشجع و/ أو يروج للتظاهرات السياسية ضد الأنظمة الحاكمة في البلدان قاطبة أياً كانت دون استثناء.

(٥١): المحتوى الذي يحتوي على و/ أو يدعو (صراحة أو ضمناً) إلى و/ أو يشجع و/ أو يروج للاعتصامات المدنية و/ أو العسكرية و/ أو غيرها ضد الحكومات قاطبة أياً كانت دون استثناء.



(٥٢): المحتوى الّذي يحتوي على و/ أو يدعو (صراحة أو ضمناً) إلى و/ أو يشجع و/ أو يروج للاعتداء و/ أو العداء على الأقليات في العالم أياً كانت، بمن فيهم اليهود (نسباً و/ أو عقيدة) و الصابئة المندائيون (عقيدة) و الأيزيديون (عقيدة) و الإسماعيليون (نسباً و/ أو عقيدة) و الفاطميون (نسباً و/ أو عقيدة) و غيرهم من الأقليات الأخرى المنتشرة في العالم بجميع البقاع و الأصقاع، و/ أو يحرض على ذلك.

(٥٣): المحتوى الذي يحتوي على و/ أو يدعو (صراحة أو ضمناً) إلى و/ أو يشجع و/ أو يروج لتكفير الآخرين أياً كانوا، بمن فيهم الملحدون و الوهابيون و غير المسلمين أياً كانوا، و/ أو يحرض على ذلك.

(٥٤): المحتوى الذي يحتوي على و/ أو يدعو (صراحة أو ضمناً) إلى و/ أو يشجع و/ أو يروج لإفشاء الأسرار الحكومية أياً كانت، و/ أو يحرض على ذلك، مثل: الأسرار الاستخباراتية الخارجية أو الأمنية الداخلية أو ما هو على غرارهما، و/ أو يحرض على ذلك.

للمزيد من المعلومات:

يرجى تفضلك بالدخول إلى صفحة المحتوى ... **من هنا**

....





تمنياتنا لك بالتوفيق مع

دار

المنشورات

العالمية

طريقك إلى القمّة


International
Publications
House




International
Publications
House